



Comprensión auditiva

→ Manuel p. 39

Nathan
live!

▶ VÍDEO

¿Con quién ligas?

1 Ve el vídeo y marca las respuestas correctas.

- a. El vídeo es: un extracto de película un reportaje una campaña de concienciación
- b. Los protagonistas son: amigos compañeros de clase desconocidos
- c. Los lugares que aparecen son: una habitación un salón una cocina la plaza mayor
 un instituto un comedor un aula la calle un parque una parada de autobús
- d. Los protagonistas se comunican: con el ordenador con el móvil
- e. Los mensajes incitan a: colgar vídeos enviar fotos conocerse verse

2 Relaciona cada momento con una sensación. ¡Ojo, hay sensaciones que no corresponden a ningún momento!

- | | | |
|------------------------------------|---|-------------------|
| a. Cuando reciben los mensajes. | • | • la agitación |
| b. Cuando ven las fotos | • | • la alegría |
| c. Cuando se dan cita | • | • la sorpresa |
| d. Cuando se preparan para la cita | • | • la preocupación |
| | | • la impaciencia |
| | | • el miedo |

3 La cita tiene lugar en: un instituto la calle un parque la plaza mayor**4** Asocia las partes para decir cómo irán vestidos los protagonistas.

- | | | | | |
|------------------|---|---------------------|---|---------|
| El chico llevará | • | • una camisa | • | • negra |
| | | • un traje | • | • azul |
| | | • una chamarra | • | • verde |
| La chica vestirá | • | • un vestido | • | • rojo |
| | | • un pantalón corto | • | • gris |
| | | • una falda | • | • rosa |

5 Completa la frase para conocer el desenlace y el objetivo del vídeo.

Miles de se hacen pasar por para
 a

No solicitudes de cualquiera.

No es tu

6 Recapitula el documento desarrollando los puntos siguientes.

a. Presenta el documento y sus protagonistas:

b. Describe las diferentes escenas:

c. Explica el objetivo:

¿Jóvenes anónimos ?

1 Marca con una cruz la(s) respuesta(s) correcta(s).

- a. El documento es:** un reportaje sobre las actividades de los adolescentes
 una rueda de prensa sobre los perfiles de las redes sociales de los jóvenes
 una campaña de promoción para un centro juvenil
- b. Podemos ver:** cámaras focos televisiones ordenadores micros
- c. Los protagonistas son:** adolescentes niños educadores periodistas profesores
- d. La escena se sitúa en:** un aula un despacho una sala un centro de prensa
 un centro juvenil Barcelona Zaragoza Madrid Córdoba

2 Hacen preguntas sobre:

- la vida cotidiana el deporte la moda los gustos
 los estudios la decoración los personajes favoritos
 los horarios los amigos los profesores

3 Copia alguna de esas preguntas.

.....

4 Di a qué momentos corresponden las reacciones de los jóvenes.

- Están sorprendidos cuando
- Parecen contentos y orgullosos de que
- Tienen vergüenza y están molestos cuando
- Están intrigados porque

5 Marca la respuesta correcta.

La mujer conoce estos detalles gracias a:

- los padres de los jóvenes
 los perfiles públicos
 sus amigos
 sus profesores

6 Completa las frases para explicar el objetivo del vídeo.

Piensa muy bien donde tus

Proteger tu en es esencial para robos de

Que tu sea

No

Parler d'une action en cours

1 Transforme la phrase avec *estar* + **gérondif**.

a. Sofía y Gonzalo discutían.

.....

b. A Laura se le ocurre que Adela los engañó a todos.

.....

c. Me convencen tus argumentos de prudencia en la web.

.....

d. Se miraron unos a otros.

.....

2 Mets les mots en ordre et le verbe entre parenthèses au **gérondif** pour former une phrase.

a. antes de – Alejandro y Mía – (chatear) – varias horas – se pasaron – una cita – concertar

.....

b. mi perfil – toda la tarde – (actualizar) – ayer – en el foro – me pasé

.....

c. demasiado tiempo – creo que – (navegar) – te pasas – por Internet

.....

d. por lo que – varios días – le había dicho – Sofía – (rabiarse) – se pasó – Gonzalo

.....

Exprimer la manière

3 Forme des phrases en suivant le modèle.

Gonzalo (cortar con Sofía), (mandarle un mensaje) → Gonzalo corta con Sofía mandándole un mensaje.

a. Sofía (intentar conocer la verdad) (hacerle muchas preguntas)

.....

b. Bea (apaciguar a sus amigos) (demostrar sentido común)

.....

c. Oscar (preparar el futuro de su hijo) (abrirle un perfil en *Wekids*)

.....

d. Mía (sentirse atractiva) (vestirse de rosa)

.....

Exprimer la volonté

4 Reformule la phrase selon le modèle

*¡Habla! → **Quiero que hables.***

a. ¡Explícame tus razones! →

.....

b. ¡Dímelo a la cara! →

.....

c. ¡Mándame una foto tuya! →

.....

d. ¡Ven mañana al Parque del centro! →

.....

Indiquer la possession

5 Complète avec un adjectif ou un pronom possessif.

a. No conocemos a Adela, no es amiga

.....

- b. Oscar, Emma, ¿cómo se llama
..... hijo?
- c. Eso de Wekids es una idea de mi marido,
no es idea
- d. ¿Conoces a Bea? ¿Es amiga
..... ?

Poser des questions

6 Pose la question qui correspond aux mots soulignés. Utilisez le tutoiement.

- a. Soy de Zaragoza.
.....
.....
- b. Vamos al Parque porque hemos quedado.
.....
.....
- c. Estoy hablando de Wekids.
.....
.....
- d. Vivimos en Barcelona.
.....
.....

Indiquer une identité indéterminée

7 Complète avec un pronom ou un adjectif indéfini.

- a. Según Sofía, Gonzalo no tiene
..... derecho para cortar así con ella.

- b. En el grupo no sabía
..... de dónde venía Adela.
- c. ¿Tienes idea de lo que es *Wekids*?
- d. Para ir a una cita, no puedo ponerme
..... vestido, tiene que ser bonito.

Exprimer un fait à venir




8 Conjugue au futur ou au subjonctif présent.

- a. Cuando
(ser) mayor Lucas
..... (actualizar) su perfil.
- b. Te (mandar)
una foto mía cuando nos
.....(conocer) mejor.
- c. "Mía"
(llevarse) una sorpresa cuando
..... (ver) a "Alejandro".
- d. Cuando
. (saber, nosotros) de dónde es esa chica
..... (poder) fiarnos de ella.

Compréhension de l'écrit






Comprendre un texte littéraire court sur la vie privée et Internet.

A2	Je repère la phrase indiquant la difficulté de Xenia.	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>
A2+	Je repère des éléments des volontés des trois personnages.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B1	Je comprends deux arguments de l'avis de Juan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Expression orale






Décrypter une affiche sur la protection des données personnelles et les réseaux sociaux.

A2+	Je décris l'affiche et ce qui attire l'attention.	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>
	J'explique le slogan et je fais le lien avec la photo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B1	J'explique à quoi incite l'affiche.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compréhension de l'oral



Comprendre l'essentiel d'un reportage sur des jeunes et leurs connexions.

A2	J'identifie le thème du document.	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>
	Je repère trois emplois cités en lien avec le téléphone portable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B1	Je repère un risque d'Internet et des réseaux sociaux.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B1+	Je comprends les solutions proposées.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>