



Comprensión auditiva

→ Manuel p. 30

Nathan live! VÍDEO

El Malecón, el gran sofá de La Habana

1 Ve el vídeo y elige la respuesta correcta.

a. El vídeo es: un reportaje televisivo un anuncio una campaña publicitaria

b. En el vídeo se habla de: España Cuba Colombia

c. El Malecón es: una avenida una isla un gran paseo marítimo

2 Apunta las palabras que escuchas. ¡Ojo, hay intrusos!

el paseo el museo edificios pisos peligro peligroso el clima climático

las autoridades el gobierno los huracanes los malecones la avenida la calle

3 ¿Verdadero o falso? Justifica con lo que oyes.

a. El Malecón no puede correr ningún peligro ya que está protegido. V F

.....

b. El Malecón está en peligro por el cambio climático. V F

.....

c. El Malecón está protegido de la subida del nivel del mar. V F

.....

d. El Malecón padece los achaques de los huracanes. V F

.....

4 Completa la frase con elementos que has entendido.

..... se construyó sobre y que alguna vez sirvieron para los efectos del mar. Pero los temen que en su forma actual sea dentro de un siglo porque al ritmo actual se prevé de más de un metro, lo que provocará y posiblemente

5 Precisa lo que suelen hacer los cubanos en el Malecón.

a. Marca con una cruz los verbos utilizados en el vídeo: sentarse dormir tomar el fresco descansar charlar conversar mantener diálogos correr

b. Precisa lo que suelen hacer los cubanos en el Malecón en tres frases:

.....
.....
.....

6 Recapitula el documento desarrollando los puntos siguientes en tu cuaderno.

Lo que es el Malecón • Cómo se construyó y qué peligros corre • Lo que representa para los cubanos



El mercado de Cochabamba

1 Escucha y elige la respuesta correcta.

- a. El audio es: un reportaje de radio una entrevista una audioguía
- b. La Cancha es el nombre de: una ciudad un mercado una calle
- c. La Cancha se sitúa en: Medellín La Paz Cochabamba
- d. Es una ciudad de: Bolivia Perú Argentina

2 Elige la respuesta correcta.

- a. La Cancha es un solo mercado.
La Cancha es la unión de varios mercados.
- b. La Cancha es el mercado más grande de América Latina.
La Cancha es uno de los mercados más grandes de América Latina.
- c. En la Cancha se puede comprar de todo.
En la Cancha solo se puede comprar comida.
- d. La Cancha se ubica en las afueras de la ciudad.
La Cancha se sitúa en un lugar estratégico de la ciudad.

3 Di si las afirmaciones siguientes son verdaderas o falsas y justifica con el audio:

- a. Los vendedores de la Cancha son solo profesionales. V F
.....
- b. La actividad comercial en la ciudad es marginal. V F
.....
- c. El mercado está muy bien organizado. V F
.....

4 Relaciona los elementos siguientes.

En el mercado

- Aníbal •
- San Antonio •
- La Pachamama •
- El Gallo •

Se venden

- Electrodomésticos, tecnología
- Frutas y verduras
- La ofrenda de la K'oa
- Tartas, ropa, juguetes

5 Recapitula el documento desarrollando los puntos siguientes.

- a. La importancia del mercado:
-
-
- b. La descripción del mercado:
-
-
- c. Lo que uno puede encontrar en ese mercado:
-
-

A partir de los documentos y de lo que sabes, haz dos listas con información sobre:

a. ¿Cómo se vive en Cuba?

• Los lugares preferidos:

.....
.....
.....

• Las actividades preferidas:

.....
.....
.....

b. ¿Cómo se vive en Europa?

• Los lugares preferidos:

.....
.....
.....

• Las actividades preferidas:

.....
.....
.....

Expresar hábito

En Cuba/Europa... se suele...
La gente se pasa el tiempo ...
Los cubanos/europeos siempre...

Expresar gustos y preferencias

A los cubanos/europeos les encantan...
Los cubanos/europeos tienen predilección/ preferencia por...
Los cubanos/europeos prefieren...

Consulta los documentos de la página y anota.

a. Di lo que se puede hacer en estos mercados:

.....
.....
.....
.....

b. Apunta los aspectos negativos:

.....
.....
.....
.....

Presentar

En estos mercados se puede... / es posible...
Son lugares donde...
Se trata de mercados en los que...

Señalar aspectos negativos

Lo peor/ negativo es...
Sin embargo existen aspectos negativos...
A pesar de las cosas buenas también hay...

Anota ideas para hablar del cuadro en relación con la problemática.

- a. Ideas sobre el lugar y el momento del día:
-
-
-
- b. Ideas sobre el ambiente de la escena:
-
-
-
- c. Ideas sobre la importancia de los mercados en América:
-
-
-
- d. ¿Mercados tradicionales o mercados tecnológicos?
-
-
-

Describir una escena

La escena ocurre...
Se puede(n) apreciar...

Resaltar la importancia

La importancia de los mercados reside en...
Sin los mercados no se puede entender...
Lo importante de los mercados es...
Es de especial interés / importancia/relevancia...
Habría que destacar...

Participad en una conversación sobre el estilo de vida latino.

Tras la conversación, anota una lista de opiniones y argumentos de cada participante.

| Participante 1 | Participante 2 |
|----------------|----------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Opinar

(Yo) creo que...
(Yo) opino que...
Me parece... /A mi parecer...
Por mi parte estimo/ considero...

Expresar acuerdo y desacuerdo

(No) estoy de acuerdo...
Estoy absolutamente de acuerdo/ en desacuerdo...
(No) estoy contigo en esa idea...
(No) comparto tu opinión...