# Unidad 2 Nuevos periodismos

Una persona, cuando se hace periodista, sabe que tiene que buscar siempre la forma de transmitir la verdad. Yo no he vendido mi palabra, mi nombre, mi firma ni lo que soy a un Estado que yo sé que es corrupto […].

En Honduras es muy complicado investigar y un periodista allí solo puede estar de dos formas: preso o muerto.

Whitney Godoy (periodista hondureña), 14/04/2019

## 1. Hoy en día a nadie le importan los periódicos

“Hubo un tiempo en que ser periodista significaba algo.”

A Bruno Lejarreta le gusta decir frases de esas de vez en cuando**1**. Cuando

hay un becario**2** cerca lo suficientemente idiota como para sentir respeto por

un viejo reportero de sesenta y tres años, autoproclamado leyenda viva de la

redacción de El Correo de Bilbao. […]

Ya no quedan becarios de esos, claro. Hoy solo sienten respeto por los youtubers, por el número de seguidores en Twitter y en Instagram, por el número de clics que ha conseguido un artículo. “Diez cosas que necesitas saber sobre (Inserte nombre de famoso recién muerto).” Con sus diez correspondientes páginas, para que vayas pinchando y pinchando**3** y el periódico aumente el número de impresiones y pueda seguir vendiendo a los anunciantes la vieja mentira. […]

No siempre fue así, recuerda, poniendo los pies sobre la mesa. Puede hacerlo porque no hay nadie en la redacción, ya nadie va tan temprano. […]

Las diez de la mañana. A esa hora, cuando él era joven, los redactores ya

estaban tecleando como locos, los de archivos buscando fotos, los fotógrafos

entrando y saliendo de la redacción […]. La época del papel. Los ochenta, los

noventa. La mejor época. La época de los mejores. […]

Hoy en día a nadie le importan los periódicos. Y dentro de los periódicos, a nadie le importan los sucesos […], que es donde le han dejado aparcado […], tan inútil como un jarrón chino o un ex presidente del Gobierno. No, a nadie le importan las noticias de sucesos. Lo único que importa es el último zasca**4** de Pérez-Reverte a un político. Si acaso, cuando la víctima es una mujer asesinada por violencia de género5, consiguen un poco de atención.

Juan Gómez-Jurado (escritor español), Reina roja, 2018

**1.** de temps en temps **2.** un stagiaire **3.** (ici) pour qu’on clique et reclique **4.** (fam.) le dernier clash **5.** la violencia contra las mujeres

## 1. Contar lo que nadie cuenta

Whitney Godoy trabaja para un medio independiente en Internet utilizando

principalmente su teléfono móvil.

Un éxodo sin Moisés es el último trabajo fotográfico de Whitney Godoy, una joven fotoperiodista hondureña que ha contado a través de sus imágenes la desesperación que viven miles de personas en su tránsito por varios Estados de Centroamérica en busca de una nueva oportunidad, para comenzar desde cero, lejos de la pobreza. La hazaña**1** de Whitney tiene una doble importancia. Por un lado ha logrado llamar la atención de la prensa internacional sobre la situación que padecían**2** las personas migrantes de esa caravana al ser la única reportera que viajó con todas ellas, y por otro ha contribuido –a pesar de que **acaba** de licenciarse**3**– a dignificar**4** una profesión como es la del periodista, entendiendo esta como una herramienta**5** para dar voz a quienes no la tienen o a quienes, simplemente, son invisibles.

Whitney es muy joven pero tiene muy claro lo que significa estudiar y luego dedicarse al periodismo. **Cuando** le preguntamos por la libertad de prensa en su país y cómo afronta las limitaciones que desde el poder imponen a profesionales como ella, es muy franca: “En Honduras es muy complicado investigar y un periodista allí solo puede estar de dos formas: preso**6** o muerto”, […] “Las mismas empresas privadas son las que gobiernan y el Estado, quieras o no**7**, controla los medios de comunicación. Pero existe una necesidad, a pesar de que temes por tu vida, de transmitir lo que pasa en tu país y lo haces no por buscar fama**8** o por encontrar un trabajo mejor lejos. Lo haces por responsabilidad […]”

Macarena Amores García (periodista española), elsaltodiario.com, 14/04/2019

**1.** l’exploit **2.** sufrían **3.** obtenir son diplôme **4.** dar dignidad **5.** un outil **6.** en la cárcel **7.** que tu le veuilles ou non **8.** devenir célèbre

## 3. Periodismo activista B2

La ética en la prensa comienza por ser honrado**1** en el manejo de la materia prima informativa, concienzudo**2** en la verificación de datos y apegado**3** a la realidad de lo que estamos contando. En el caso de las sociedades autoritarias, donde la información sigue siendo vista como traición y la prensa solo tiene dos posibles posiciones: aplaudir al poder o ser condenada

a existir en la ilegalidad y el acoso**4**, la ética informativa pasa también por no ceder a las presiones ni a la autocensura. En esos regímenes alérgicos a la libertad informativa, el reportero se convierte en un activista de la verdad.

Aunque las nuevas tecnologías han horadado**5** parcialmente el muro del monopolio informativo erigido por las dictaduras, también estos años han servido para comprender que los políticos y sociales necesitan mucho más que pantallas táctiles y convocatorias en redes. Por otro lado, los mismos dispositivos que se utilizan con un fin liberador y democratizador, son empleados por la policía política para vigilar activistas, controlar la prensa independiente y desvirtuar**6** la información. […]

En países como México y Honduras un reportaje puede costarle la vida al autor; mientras que en naciones como Cuba el oficialismo se jacta**7** de que en la Isla no matan a periodistas, aunque lo cierto es que nos han matado el periodismo a fuerza de amenazas, arrestos arbitrarios, confiscaciones de

herramientas de trabajo y presiones para partir al exilio.

Yoani Sánchez (periodista cubana), 14ymedio, 03/12/2019

**1.** honesto **2.** consciencieux **3.** attaché **4.** (ici) la persécution **5.** transpercé **6.** dénaturer **7.** se vante

## Zombis de la desinformación

Ivan (@Ivan226622) posa sonriente en su perfil de Twitter […], Rick (@rickrick888) se presenta como “el León de Judea”. Su foto de perfil es un

enorme león de mirada desafiante**1**. […]. Bobbit (@bobbit2266) dice que vive en “El Universo”.

Se representa como un tigre y su lema es “ver lo invisible puede lograr lo imposible”. […] Ivan, Rick y Bobbit aparentan ser distintas personas con

vidas reales. Sin embargo, siempre hablan de lo mismo y a las mismas horas. […]

Ivan, Rick y Bobbit son zombis. Forman parte de una legión de caminantes blancos que, armados con garrafas de gasolina**2** informativa, recorren las conversaciones digitales avivando**3** aquellos incendios que sus generales ordenan propagar. A comienzos de octubre este ejército inanimado decidió movilizar sus tropas en el debate sobre la independencia de Cataluña. El 87%

de las 65 cuentas de Twitter que más contenido de RT y Sputnik**4** compartieron en redes sociales sobre la celebración del referéndum presentan evidentes indicios de estar gestionadas de manera automática. Esta legión de perfiles digitales no humanos contribuyó de manera decisiva a que el conglomerado ruso fuera el cuarto grupo de comunicación más influyente en la conversación digital sobre Cataluña. […]

Las instituciones, los gobiernos y los medios tradicionales han perdido el monopolio en la elaboración y distribución de mensajes hegemónicos y eficaces entre los ciudadanos.

Cualquier persona, organización, grupo o movimiento puede ya competir con gobiernos y reconocidos grupos mediáticos en la elaboración y distribución de mensajes, sentimientos, incluso nuevos alineamientos**5** identitarios. Sin embargo, las múltiples consecuencias positivas de la democratización del debate público están siendo ensombrecidas por una utilización tramposa**6**,

encubierta**7** y sistemática, de las nuevas plataformas de comunicación para ocasionar de manera deliberada disrupciones**8** negativas en los sistemas de gobierno, las instituciones, incluso las empresas, para ahondar**9** en la crisis

de confianza con los ciudadanos y acelerar la ruptura del contrato social que sostiene la legitimidad de los estados-nación.

Javier Lesaca (periodista español), El País, 12/11/2017

**1.** au regard provocant **2.** des bidons d’essence **3.** ravivant **4.** medios de comunicación rusos **5.** des alignements **6.** (ici) trompeuse **7.** cachée **8.** (ici) perturbations **9.** Profundizar

## Necesito que me confirmes una información

De repente vio cómo se detenía frente al diario**1** un coche […]. Descendieron al menos cinco personas y reconoció a Julián Ortega; al director, Gavela, y a un tipo con el cabello blanco y gafas que se apeó del lujoso Mercedes. Leire creyó que bien podría ser Francisco Ventura, el propietario del Grupo Universal.

“Ya se ha sabido lo de Krugman”, pensó.

Sintió el impulso de cruzar la calle, entrar en el diario y fisgonear**2**, de estar en primera línea, pero lo rechazó enseguida. Debía esperar. Sacó de su bolso el iPhone y se conectó a Internet. Buscó la web de la brigada de investigación criminal y entró en el enlace del departamento de comunicación. No había ningún comunicado de prensa colgado todavía. Se desesperó.

Entró en su cuenta de Twitter y buscó “freepoliciabcn”. Allí, a título personal, alguien de la policía colgaba noticias que se adelantaban**3** a los comunicados de prensa oficiales […].

Recorrió una decena de mensajes hasta llegar a uno tuiteado a las tres de la madrugada:

“Posible homicidio. La víctima, un hombre de sesenta años, aparece muerto en casa de la calle Balmes”.

“¡Bingo!”, se dijo. Tecleó el teléfono de Rafa López, el responsable de prensa de la policía, que enseguida apareció al otro lado de la línea.

–¿Sí?

–Hola, Rafa, buenos días, soy Leire. Necesito que me confirmes una info.

–¡Leire! ¿Tú despierta a estas horas? ¿Qué pasa?

–Mira, es que he visto en la Red un tema de homicidio esta noche en Barcelona y quisiera saber si vais a dar algo…

Rafa la interrumpió con cierta brusquedad.

–¡Joder con la puta Red! Mira, lo colgaremos a las ocho; dentro de media hora escasa**4**…

–Pero me lo puedes adelantar, ¿verdad, guapo?

–Leire, no me hagas eso. Es que es un tema jodido**5** y… bueno, ¿qué sabes tú?

–Solo sé que un tipo de sesenta años ha aparecido muerto en su domicilio en la calle Balmes y que pinta que se trata de un asesinato. ¿Un ajuste d cuentas**6**, quizás?

–Leire, esto lo lleva Julián, y ya sabes…

–¿Julián? ¿A quién te refieres? –Leire se hizo la despistada.

–¡Venga ya! Ya sabes, tu ex. Y además el muerto es… ¿me vas a meter en un lío**7** por media hora? […]

–Ostras, Rafa, venga ya, cuéntame. Prometo esperar para publicarlo a que esté la nota en la web.

Leire solo buscaba tener la coartada8 de que conocía la información oficialmente para entrar en el diario; lo de menos era publicar la noticia en la web. […]

–Bueno, tía, me fío de ti. Te vas a quedar de piedra: el muerto es Belarmino Suárez, el periodista de tu diario, ese que lleva los temas de economía. ¿Qué te parece? ¿Cómo se te ha quedado el cuerpo?

Leire disimuló con poca convicción […].

–¡No jodas! Hostia, tío, pero es muy fuerte. Estoy a dos pasos del diario… Oye, muchas gracias, ya hablamos, y no te preocupes que no digo ni mú… Un besito.

–Leire, escucha, Leire, ¿me oyes? Leire… ¡mierda! Ya había colgado y estaba atravesando la calle en dirección a El Universal.

José Sanclemente (escritor español), Tienes que contarlo, 2012

**1.** el periódico **2.** fouiner **3.** étaient en avance sur **4.** dans une demi-heure

à peine **5.** (fam.) un sujet sensible **6.** un règlement de compte **7.** me mettre dans le pétrin **8.** l’alibi

La aplicación de las nuevas tecnologías a los distintos campos de la producción periodística implica importantes cambios tanto en las rutinas de trabajo como en las destrezas necesarias para desarrollarlos.”

www.radiocubana.cu