



## Comprensión auditiva

→ Manuel p. 38

Nathan live!

▶ VÍDEO

### Turismofobia

**1** Marca con una cruz la(s) respuesta(s) correcta(s).

- a. El documento es:  una secuencia fílmica  un anuncio  un reportaje  una entrevista
- b. El vídeo evoca el barrio de:  Lavapiés  Ruzafa  la Barceloneta  Santa Catalina
- c. En la ciudad de:  Madrid  Valencia  Barcelona  Palma de Mallorca
- d. El tema es:  los beneficios del turismo para la economía  los habitantes cansados de los turistas  la bienvenida a los turistas

**2** ¿Verdadero o falso? Rectifica cuando sea necesario.

- a. Los habitantes del barrio quieren más turistas y lo reflejan con banderolas.  V  F
- b. Los habitantes han escrito mensajes de rechazo a los turistas.  V  F
- c. Los vecinos se quejan porque hay pocos turistas en el barrio.  V  F
- d. Todos los vecinos del barrio están de acuerdo con estos mensajes.  V  F
- e. Los habitantes están desarrollando un sentimiento de rechazo hacia los turistas.  V  F

**3** Completa los mensajes de los habitantes a los turistas con lo oído (o visto).

- a. Tu turismo ..... mi .....
- b. .... o muere.
- c. Turista, ..... a .....

**4** Elige la(s) respuesta(s) correcta(s).

- a. Los turistas que molestan a los vecinos son:  familias  ancianos  niños  jóvenes
- b. Los vecinos les reprochan su falta de:  educación  civismo  honestidad  respeto
- c. Para los vecinos esta situación se repite cada:  día  fin de semana  verano

**5** Relaciona los elementos.

- a. Los jóvenes turistas incívicos - b. Los turistas que salen por la noche -
- c. Los pisos turísticos favorecen el turismo de
- 1. los jóvenes que consumen alcohol. - 2. gritan a horas intempestivas.
- 3. orinan en las puertas de los vecinos.

Respuestas: .....

**6** Con todas las informaciones, explica qué problema evidencia este vídeo.

.....  
 .....



## Comprensión auditiva

→ Manuel p. 40

Nathan  
live!

▶ VÍDEO

## Volver a lo natural

**1** Marca con una cruz la(s) respuesta(s) correcta(s).

- a. El documento es:  una secuencia fílmica  un spot publicitario  un reportaje
- b. Trata del turismo:  de naturaleza  de sol y playa  religioso  de compras
- c. Trata del turismo en la Comunidad Autónoma de:  Cantabria  Asturias  Andalucía  Murcia
- d. “Vuelve al paraíso” es el nombre de:  la película  la campaña  el documental

**2** ¿Verdadero o falso? Rectifica cuando sea necesario.

- a. El vídeo se dirige a la gente que trabaja mucho y que tiene una vida sedentaria.  V  F
- .....
- b. Está de moda la comida rápida y el turismo de sol y playa.  V  F
- .....
- c. Para seducir a los turistas, esta Comunidad Autónoma cuenta con sus paisajes y sus habitantes.  V  F
- .....
- d. El mensaje se dirige exclusivamente a un mercado internacional.  V  F
- .....

**3** Apunta dos palabras que definen:

- a. a los asturianos: .....
- b. la estética de la campaña: .....

**4** Marca la(s) opción(es) correcta(s):**a.** “Volver al paraíso” significa:

- llevar una vida más natural  salir con sus amigos de siempre  descansar
- llevar una vida más divertida  salir mucho  conocer gente
- estar en armonía con la naturaleza  estar en armonía con el trabajo

**b.** Esta Comunidad Autónoma ofrece:

- playa  parques temáticos  cultura  discotecas
- congresos  gastronomía  enología  naturaleza

**c.** La campaña será difundida en:

- los cines  la televisión  los kioscos  las revistas
- los teatros  la prensa  las bibliotecas  las redes sociales  la radio

**5** Di a qué nos invita esta campaña.

.....

**6** Con todas las informaciones, explica cuál es el objetivo de este vídeo (producto, público meta, argumentos).



## Comprensión auditiva

→ Manuel p. 41

Nathan live!

▶ VÍDEO

### Tornos o cita previa para regular el turismo

**1** Marca con una cruz la(s) respuesta(s) correcta(s).

- a. El documento es:  un reportaje  una noticia de telediario  un documental
- b. Es del canal de televisión:  RTVE  Telecinco  Antena 3  La Sexta
- c. El tema es:  la protección del medio ambiente  la regulación del turismo  
 la protección de los monumentos

**2** Asocia cada lugar evocado con su lugar geográfico.

- a. Peñón de Ifach - b. la Sagrada familia - c. Teide - d. la Torre de Hércules

1. en Santa Cruz de Tenerife - 2. en Galicia - 3. en Calpe - 4. en Barcelona

Respuestas: .....

**3** ¿Verdadero o falso? Rectifica cuando sea necesario.

- a. En el Peñón de Ifach hay un torno que cuenta el número de turistas que entran.  V  F  
 .....
- b. El 80% de los turistas compra su entrada al llegar a la Sagrada Familia.  V  F  
 .....
- c. No se regula el acceso al parque natural del Teide.  V  F  
 .....
- d. Para visitar la torre de Hércules hay que comprar la entrada por Internet.  V  F  
 .....

**4** Apunta el número de turistas que:

- a. puede entrar a la vez en el Peñón de Ifach → .....
- b. entra cada hora la Sagrada Familia → .....
- c. visita cada año el Teide → .....
- d. visita cada día la torre de Hércules → .....

**5** Elige la(s) respuesta(s) correcta(s).

- a. En España, hay lugares muy masificados que se plantean (*qui envisagent*):  
 cerrar al público  poner tornos  cerrar en verano
- b. Para evitar las aglomeraciones en la Sagrada Familia:  
 no se venden entradas  el número de entradas es limitado  solo se venden entradas por la mañana
- c. En el parque natural del Teide se estudia la posibilidad de hacer pagar:  
 el acceso  el aparcamiento en la zona  la subida a la cima (*au sommet*)

**6** Con todas las informaciones, explica cómo los lugares más visitados de España regulan el turismo.

Les emplois de *ser* et *estar*

**1** Remplace le verbe souligné par *ser* ou *estar* (conjugués à la même personne et au même temps).

a. Granada amanece llena de turistas.

.....

b. Resulta difícil caminar entre tanta gente.

.....

c. Allí el turismo parecía una plaga bíblica.

.....

d. Seguimos intentando limitar el número de turistas.

.....

e. Los vecinos se ponían furiosos al ver las degradaciones en su barrio.

.....

**2** Réagis aux exclamations en employant *ser* ou *estar*.

Ex : ¡Qué catedral tan bella ! – Sí, es muy bella.

a. ¡Qué playas tan sucias!

.....

b. ¡Qué torres tan altas las de la Sagrada Familia!

.....

c. ¡Qué morena te veo después de un día de playa!

.....

d. ¡Qué visita tan interesante!

.....

e. ¡Qué calles tan llenas de gente!

.....

**3** Complète avec *ser* ou *estar*, conjugués.

a. Pensamos que ..... al límite, y que el barrio ..... saturado.

b. Las pintadas ..... anónimas, pero todas ..... hostiles a los turistas.

c. Las citas previas podrían ..... la solución para evitar la saturación de los sitios.

d. El Teide, que ..... un sitio magnífico, ..... sufriendo mucho por el alud de turistas.

e. Los granadinos ..... acostumbrados al turismo, pero ahora ..... hartos.

Les aspects de l'action : *estar* ou *llevar* + gérondif

**4** Mets le verbe souligné à la forme progressive avec *estar* (conjugué) + gérondif.

a. Los granadinos se cansan de tantos turistas.

.....

b. El turismo es una plaga que lo invade todo.

.....

c. Olga, hija, ¿qué haces? ¿me oyes?

.....

d. ¡Parece mentira que usted coma un helado en una iglesia!

.....

e. Intentábamos promover otro tipo de turismo.

.....

**5** Empleo *llevar* et le gérondif pour indiquer la durée.

Ex : Hace dos horas que espera.

→ Lleva dos horas esperando.

a. ¿Cuántos años hace que usted vive en Granada?

.....

b. Hace un año y medio que experimentamos otro tipo de turismo.

.....

c. ¿No has visto a la niña? Hace un buen rato que la busco.

.....

d. Hace años que pedimos medidas para mejorar la situación del barrio.

.....

e. Hace años que voy a veranear en España porque me encanta el país.

.....

**6 Remplace les pointillés par *estar* ou *llevar* et le verbe au gérondif.**

a. El gobierno ..... (distribuir) los flujos.

b. La señora ..... varias horas (contemplar) la Sagrada Familia.

c. Los habitantes del barrio ..... demasiado tiempo ..... (aguantar) la situación.

d. Mis amigos y yo ..... (descubrir) Ribadesella con mucho gusto.

e. Ese guía siempre ..... (decirnos) lo que debemos mirar.

**Exprimer l'obligation personnelle avec *deber***

**7 Remets les éléments dans l'ordre pour rétablir les phrases.**

a. para / los flujos? / ¿Cómo / hacer / distribuir mejor / debemos

.....

.....

b. la falta / en nuestros / barrios / se debe / de respeto / multar

.....

.....

c. a Ribadesella / si te gusta / debes ir / la tranquilidad

.....

.....

d. para seguir atrayendo / debemos / a los turistas / innovar

.....

.....

e. sostenible / se debe / promover / el desarrollo

.....

.....

**8 Remplace le verbe souligné par *deber* (conjugué) + infinitif.**

a. Limitamos el número de turistas.

.....

b. Te vas a casa.

.....

c. Vais a descubrir Ribadesella.

.....

d. Usted respeto las citas previas para las visitas.

.....

e. El torno cuenta los turistas y los para cuando son demasiados.

.....

**9 Revois l'impératif (→ précis 21 A et B p. 260) et transforme ces phrases en ordres.**

Ex : Debes escuchar al guía.

→ ¡Escucha al guía!

a. Debéis respetar nuestros barrios.

.....

b. Si no, debes volver a casa.

.....

c. Debemos fomentar la turismofilia.

.....

d. Usted debe visitar nuestros talleres en Toledo.

.....

e. Debes descubrir el turismo cultural.

.....

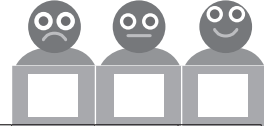
# Épreuve 1 – 2<sup>ème</sup> trimestre de 1<sup>ère</sup>

## Compréhension de l'oral



### Comprendre l'information d'un court reportage

■ Écoute l'enregistrement et indique les éléments que tu as repérés.



Situation d'énonciation	A1	J'ai relevé des informations isolées et j'ai su les relier (j'ai entendu la voix d'une femme et j'ai vu trois hommes et une femme qui parlent du tourisme).			
	A2	J'ai relevé des informations explicites sur le contexte (voix off d'une journaliste et quatre intervenants qui nous informent sur le tourisme de masse en Espagne).			
	B1	J'ai su relever des informations détaillées sur le contexte (le tourisme de masse en Espagne) et établir des liens entre elles (son expansion dans les grandes villes comme Madrid, Barcelone).			
Réseaux de sens	A1	J'ai pu construire une amorce de compréhension (le document évoque l'évolution du tourisme de masse en Espagne).			
	A2	J'ai compris globalement le document (le tourisme en Espagne au XXI <sup>ème</sup> siècle, expansion, qualité, emplois).			
	B1	J'ai pu relever l'essentiel des éléments porteurs de sens (l'impact du tourisme de masse sur les villes, le besoin de privilégier la qualité sur la quantité, secteur générateur d'emplois).			
Stratégies de communication	A1	J'ai pu relever quelques caractéristiques évidentes (voix off de la journaliste, de nombreux touristes...).			
	A2	J'ai identifié la nature du document (court reportage) et j'ai réussi à le mettre en lien avec quelques éléments du contenu (les touristes envahissent les villes espagnoles, besoin d'améliorer la qualité).			
	B1	J'ai pu identifier l'expression de points de vue (le tourisme de masse dégrade la vie de quartier, la qualité doit être l'identité du tourisme espagnol) et de perspectives (se spécialiser dans le tourisme pour être plus attractif, améliorer la qualité des emplois dans ce secteur).			

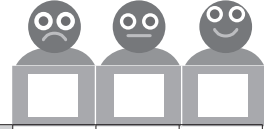
Épreuve 1 – 2<sup>ème</sup> trimestre de 1<sup>ère</sup>

## Expression écrite



Sujet A : Écrire un article articulé simplement sur les conséquences du tourisme de masse

■ Prépare ton écrit et indique les éléments que tu as inclus.



Qualité du contenu	A1	Ma production écrite est très brève (un tiers ou moins des 120 mots demandés) mais en lien avec le sujet.			
	A2	Ma production est courte (environ la moitié des 120 mots demandés) mais je traite le sujet.			
	B1	J'ai respecté le nombre de mots, mon écrit est compréhensible et assez développé. J'ai des connaissances sur les conséquences du tourisme de masse ( <i>falta de civismo de los turistas, sentimiento de turismofobia, impacto en la calidad de vida de los ciudadanos, turistas que no se interesan realmente por lo que visitan</i> ).			
Cohérence de la construction du discours	A1	Je peux énumérer des informations ( <i>España recibe cada año millones de turistas, en las costas y en las grandes ciudades...</i> ).			
	A2	Je peux exposer mon point de vue en utilisant des connecteurs simples tels que <i>y, pero, porque...</i>			
	B1	Je peux exposer un point de vue cohérent et l'illustrer ( <i>algunos destinos han llegado a su límite como Mallorca que ha recibido 11 millones de turistas</i> ).			
Correction de la langue écrite	A1	Mon texte est globalement compréhensible mais la lecture est difficile.			
	A2	Mon texte est compréhensible même si je fais fréquemment des erreurs : fautes de conjugaison et d'orthographe de base, etc. Je maîtrise quelques structures de base : <i>estar + gérondif, ser + adj., tener que + inf.</i>			
	B1	Je maîtrise les structures simples et courantes (emploi de <i>ser/estar, deber + inf.</i> ). Mes erreurs ne gênent pas la compréhension.			
Richesse de la langue	A1	Je me fais comprendre malgré un lexique pauvre.			
	A2	J'utilise des mots adaptés pour m'exprimer sur le tourisme de masse et ses conséquences même si je possède un répertoire lexical limité ( <i>cambiar, respetar, incomodar, soportar, reinventar</i> ).			
	B1	Je possède un répertoire relativement étendu mais j'utilise des périphrases si un mot me manque ( <i>el éxito, la concentración de turistas, estar harto, molestar, aguantar</i> ).			

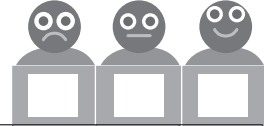
# Épreuve 1 – 2<sup>ème</sup> trimestre de 1<sup>ère</sup>

Expression écrite



Sujet B : Écrire un texte articulé simplement pour donner son opinion sur le tourisme de masse

■ Prépare ton écrit et indique les éléments que tu as inclus.



Qualité du contenu	A1	Ma production écrite est très brève (un tiers ou moins des 120 mots demandés) mais en lien avec le sujet.			
	A2	Ma production est courte (environ la moitié des 120 mots demandés) mais je traite le sujet.			
	B1	J'ai respecté le nombre de mots, mon écrit est compréhensible et assez développé. J'ai des connaissances sur les limites du tourisme de masse ( <i>ha llegado a su límite, tiene que reinventarse, apostar por la variedad, la calidad de su destino y oferta</i> ).			
Cohérence de la construction du discours	A1	Je peux énumérer des informations ( <i>el turismo invade toda España...</i> ).			
	A2	Je peux exposer mon point de vue ( <i>pero, acoger millones de turistas no significa calidad</i> ) en utilisant des connecteurs simples tels que <i>y, pero, porque...</i>			
	B1	Je peux exposer un point de vue cohérent et l'illustrer ( <i>España tiene que cambiar de modelo</i> ).			
Correction de la langue écrite	A1	Mon texte est globalement compréhensible mais la lecture est difficile.			
	A2	Mon texte est compréhensible même si je fais fréquemment des erreurs : fautes de conjugaison et d'orthographe de base, etc. Je maîtrise quelques structures de base : <i>estar + gérondif, ser + adj., tener que + inf.</i>			
	B1	Je maîtrise les structures simples et courantes (emploi de <i>ser/estar, no parar de + inf., deber + inf., seguir + gérondif</i> ). Mes erreurs ne gênent pas la compréhension.			
Richesse de la langue	A1	Je me fais comprendre malgré un lexique pauvre.			
	A2	J'utilise des mots adaptés pour m'exprimer sur les limites du tourisme de masse même si je possède un répertoire lexical limité ( <i>el turismo, los turistas, visitar, aumentar, el destino, la oferta</i> ).			
	B1	Je possède un répertoire relativement étendu sur le tourisme de masse et ses alternatives ( <i>el sector turístico, los visitantes, los viajeros, viajar, crecer, el turismo cultural, el turismo naranja, el turismo sostenible, el patrimonio</i> ) mais j'utilise des périphrases si un mot me manque.			



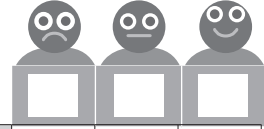
# Épreuve 2 – 3<sup>ème</sup> trimestre de 1<sup>ère</sup>

## Compréhension de l'écrit



Lire un court extrait littéraire avec un degré satisfaisant de compréhension

■ *El placer de viajar*, Antonio Mercero, 2018



Situation d'énonciation	A1	J'ai relevé et articulé des informations simples (identification du personnage principal Izumi une touriste japonaise / identification des lieux principaux <i>la Plaza Mayor, el museo del Prado</i> ).			
	A2	J'ai relevé des informations explicites sur le contexte (Izumi voyage en groupe).			
	B1	J'ai relevé des informations détaillées sur le contexte (identification des personnages secondaires la señora Shiburi, le guide local).			
	B2	J'ai identifié la richesse d'un contexte (déduction qu'il s'agit de Madrid grâce à l'identification des lieux).			
Réseaux de sens	A1	Je construis une amorce de compréhension en relevant mots ou expressions (Izumi visite une place, puis un musée, elle aime voyager).			
	A2	Je comprends le sens global du document : Izumi aime voyager mais n'aime pas suivre le groupe.			
	B1	Je relève l'essentiel des éléments porteurs de sens (elle s'isole du groupe sur la Plaza Mayor, au musée du Prado elle se sépare du groupe pour apprécier en solitaire le tableau des Ménines).			
	B2	J'identifie la cohérence globale (Izumi se rend compte qu'elle n'apprécie pas le rythme chronométré des voyages de groupe qui ne lui laissent pas le temps d'apprécier les lieux et les monuments).			
Stratégies de communication	A1	Je relève quelques données ou caractéristiques évidentes (texte extrait du roman <i>El caso de las japonesas muertas</i> ).			
	A2	J'ai identifié la nature du document (texte littéraire essentiellement narratif, Izumi raconte son expérience de voyage organisé).			
	B1	J'ai identifié le point de vue d'Izumi sur le tourisme d'aujourd'hui ( <i>viajar está sobrevalorado</i> ) et ses regrets (avoir opté pour un voyage organisé et ne pas être partie à l'aventure avec son sac à dos).			
	B2	J'ai repéré des intentions (elle a dû renoncer à voyager seule car ses amis lui ont fait peur). J'ai perçu le ton du titre (ironie).			

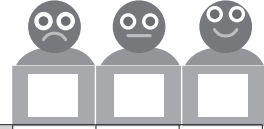
# Épreuve 2 – 3<sup>ème</sup> trimestre de 1<sup>ère</sup>

## Expression écrite



### Rendre compte d'une expérience

■ Prépare ton écrit et indique les éléments que tu as inclus.



Qualité du contenu	A1	Ma production écrite est très brève (moins de 120 mots) mais en lien avec le sujet.			
	A2	Ma production est courte (environ 60 mots) mais je traite le sujet.			
	B1	Nombre de mots respecté, écrit compréhensible J'ai assez développé et pris appui sur le texte.			
	B2	J'ai respecté le nombre de mots et développé des éléments du texte. Mon écrit est clair, détaillé, efficace.			
Cohérence de la construction du discours	A1	J'ai pu énumérer des informations (visite de la Plaza Mayor et du Prado, déjeuner au restaurant).			
	A2	J'ai pu exposer mon point de vue en utilisant des connecteurs simples <i>y, pero, porque...</i>			
	B1	J'ai rendu compte d'une expérience et décrit sentiments et réactions (agacement, envie d'être seule, plaisir d'admirer les lieux et les œuvres).			
	B2	J'ai pu produire un récit structuré avec un enchaînement logique et pertinent des idées (l'agacement puis le regret de ne pas avoir voyagé seule).			
Correction de la langue écrite	A1	Mon texte est globalement compréhensible mais la lecture est difficile.			
	A2	Mon texte est compréhensible même si je fais des erreurs : conjugaison et d'orthographe de base, etc. Je maîtrise quelques structures <i>estar</i> + gérondif, <i>ser</i> + adj., <i>tener que</i> + inf.			
	B1	Je maîtrise les structures simples et courantes ( <i>ser/estar, deber</i> + inf.). Mes erreurs ne gênent pas la compréhension.			
	B2	Je maîtrise les structures courantes ( <i>llevar</i> + gérondif). Je fais quelques erreurs sur les structures complexes mais elles ne gênent pas la lecture.			
Richesse de la langue	A1	Je me fais comprendre malgré un lexique pauvre.			
	A2	J'utilise des mots adaptés pour m'exprimer sur le thème du voyage ( <i>viajar, visitar, descubrir...</i> ).			
	B1	Je possède un répertoire relativement étendu ( <i>gustar, sentir, estar harto/a, soportar...</i> ).			
	B2	Je possède un répertoire lexical suffisant pour être précis(e) ( <i>experimental, el hartazgo, gozar, apreciar, aguantar...</i> ).			

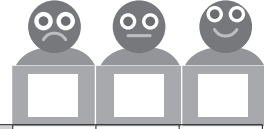
# Épreuve 2 – 3<sup>ème</sup> trimestre de 1<sup>ère</sup>

## Expression écrite



Ecrire un texte à partir d'une citation sur le voyage

■ Prépare ton écrit et indique les éléments que tu as inclus.



Qualité du contenu	A1	Ma production écrite est très brève (moins de 120 mots) mais en lien avec le sujet.			
	A2	Ma production est courte (environ la moitié des 60 mots demandés) mais j'ai expliqué la citation et traité le sujet.			
	B1	J'ai respecté le nombre de mots, mon écrit est compréhensible et assez développé. J'ai su mettre en lien le texte et la citation (l'expérience d'Izumi illustre le contraire de la citation).			
	B2	Nombre de mots respectés. Ecrit clair, détaillé efficace qui s'appuie sur le texte.			
Cohérence de la construction du discours	A1	J'ai pu énumérer des informations (Izumi fait un voyage en groupe).			
	A2	Point de vu exposé avec des connecteurs simples <i>y, pero, porque...</i> (Izumi a peu de liberté en voyageant en groupe, parce qu'elle doit suivre le guide et respecter les horaires).			
	B1	J'ai su exposer et illustrer mon point de vue (pour ou contre + exemple).			
	B2	J'ai pu produire une argumentation structurée avec un enchaînement logique et pertinent des idées (opinion nuancée).			
Correction de la langue écrite	A1	Mon texte est globalement compréhensible mais la lecture est difficile.			
	A2	Mon texte est compréhensible même si je fais des erreurs de conjugaison et d'orthographe. Je maîtrise quelques structures de base <i>estar</i> + gérondif, <i>ser</i> + adj., <i>tener que</i> + inf.			
	B1	Je maîtrise les structures simples ( <i>ser/estar, deber</i> + inf.). Mes erreurs ne gênent pas la compréhension.			
	B2	Je maîtrise les structures courantes ( <i>llevar</i> + gérondif). Je fais quelques erreurs sur les structures complexes mais elles ne gênent pas la lecture.			
Richesse de la langue	A1	Je me fais comprendre malgré un lexique pauvre.			
	A2	J'utilise des mots adaptés pour m'exprimer sur le thème du voyage ( <i>viajar, visitar, descubrir...</i> ).			
	B1	Je possède un répertoire relativement étendu ( <i>preferir, sentir, gustar, soportar...</i> ).			
	B2	Je possède un répertoire lexical suffisant pour être précis(e) ( <i>experimentar, gozar, apreciar, compartir...</i> ).			